

Zadání bakalářské práce

Student: **Michal Kubiczek**
Studijní program: B2102 Nerostné suroviny
Studijní obor: 2102R003 Komerční inženýrství v oblasti surovin
Téma: Analýza marketingového mixu obchodního řetězce Tesco (Třinec)

The Analyse of Marketing Mixture of Tesco Stores (Trinec)

Zásady pro vypracování:

Analyzujte marketingový mix obchodního řetězce Tesco (Třinec) a jeho porovnání s jinými obchodními řetězci. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Marketingový mix
3. Charakteristika společnosti TESCO
4. Analýza marketingového mixu TESCO
5. Srovnání s jinými obchodními řetězci
6. Závěr

Rozsah práce: 25-30 stran textu.

Seznam doporučené odborné literatury:

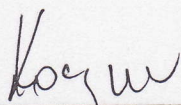
BOUČKOVÁ, J. Marketing. Praha: C.H.Beck, 2003. 432 s. ISBN 80-7179-577-1.
SVĚTLÍK, J. Marketing – cesta k trhu. Plzeň: Aleš Čenek, 2005. 340 s.
ISBN 80-86898-48-2.
COOPER, L. – Lane, P.: Marketingové plánování. Praha: Grada Publishing, 1999. 230 s. ISBN 80-7169-641-2.
Tesco [online]. Tesco aktualizováno 14.3.2008 [cit. 2008-3-14]. Dostupný na
<http://www.itesco.cz>

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Igor Černý, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009



doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu



prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.
děkan fakulty